

iRobot zawitał do RTV Euro AGD

Domowe roboty sprzątające lidera robotyki – iRobot Corporation – dostępne w kolejnych punktach handlowych w Polsce. Od października bieżącego roku produkty amerykańskiego giganta można nabyć w jednej z największych polskich sieci sklepów z elektroniką użytkową – RTV EURO AGD

Warszawa, 6 listopada 2013 r. – autoryzowany importer i dystrybutor produktów iRobot w Polsce – firma DLF Sp. z o.o. – konsekwentnie rozszerza sieć sprzedaży. Od 2011 r. dostępność urządzeń amerykańskiego lidera robotyki urosła do kilkuset autoryzowanych punktów, a obecnie dołączają do niej sklepy RTV EURO AGD, najdłużej funkcjonującej na polskim rynku sieci sklepów z elektroniką użytkową, która w toku swojej ponad 20-letniej historii była świadkiem zmian przyzwyczajęń Polaków oraz ich akceptacji dla nowych trendów technologicznych.

iRobot w Polsce

Produkty marki iRobot dostępne są w Polsce od 2004 roku, za sprawą autoryzowanego importera i dystrybutora, firmy DLF Sp. z o.o. Rosnąca akceptacja urządzeń robotycznych wśród Polaków skłoniła firmę do rozwinięcia sieci dystrybucji i gamy produktowej w 2011 roku. W początkowym okresie obecność iRobot ograniczała się do robotów odkurzających – Roomba i robotów myjących podłogi – Scooba. Na przestrzeni ostatnich dwóch lat została uzupełniona o kolejne produkty oraz serie produktowe. Gama robotów odkurzających Roomba obecnie opiera się na ośmiu modelach, które usystematyzowane są w dwóch seriach – 600 oraz 700, które gwarantują szeroki wybór funkcjonalny oraz cenowy. Roboty myjące podłogi Scooba występują obecnie w dwóch wersjach – 390 oraz 230. Dwa lata zintensyfikowanej popularyzacji marki zaowocowały wejściem do oferty produktów, które wyręczają Polaków w coraz szerszym zakresie niechętnych obowiązków domowych. W ofercie znajduje się także robot czyszczący rynny – Looj 330, a niebawem także roboty mopujące podłogi – Braava 320 oraz 380.

„Produkty iRobot fascynowały nas od samego początku. Ta miłość od pierwszego wyjrzenia, sprawiła, że postanowiliśmy je zaproponować Polakom. Stopniowo, z biegiem lat obserwowaliśmy wzrastające zainteresowanie marką oraz rosnące potrzeby naszych klientów. W 2011 roku zdecydowaliśmy się skonstruować naszą ofertę na nowo. W pierwszym okresie zaproponowaliśmy dwie serie robotów odkurzających Roomba – 500 oraz 700. Stopniowo dostosowując ją do globalnych standardów, poprzez wprowadzanie nowych modeli serii 700 oraz całkowicie nowej serii 600. Również oferta robotów myjących podłogi odzwierciedla obecnie lepiej potrzeby klientów. Mamy w niej model Scooba 390 przeznaczony dla większych powierzchni oraz kompaktowy model 230, przeznaczony do mycia małych, wąskich przestrzeni, jakie na przykład możemy znaleźć w łazienkach. Nasz amerykański partner jest pręźnie rozwijającą się firmą, która ma ambicje tworzyć najbardziej niezawodne i skuteczne roboty, ułatwiające życie ludziom na całym świecie. My, w Polsce staramy się

popularyzować ideę domowej robotyki, której przeznaczeniem jest oszczędność czasu i jednocześnie podnoszenie jakości oraz komfortu życia” mówi Sławomir Radacki, Prezes Zarządu DLF Sp. z o.o.

Produkty marki iRobot są obecnie dostępne w Polsce w kilkuset punktach sprzedaży, na które składają się sklepy należące do sieci handlowych oraz liczne sklepy detaliczne. Sprzedaż odbywa się także za pośrednictwem sklepów internetowych. Na przestrzeni ostatnich lat sieć dystrybucji systematycznie powiększała się, m.in. dzięki współpracy z takimi sieciami detalicznymi jak: Vobis, Komputronik, Media Expert, Avans, Sferis. Obecnie dołączy do nich pierwsze 12 sklepów sieci RTV EURO AGD.

„Cieszymy się, że akceptacja naszych produktów w Polsce wzrasta, czego efektem jest dołączenie do sieci dystrybucji sklepów RTV EURO AGD. Od 2011 roku nieustannie dążymy do dostosowania oferty iRobot do potrzeb naszych klientów. Obecnie mają oni większy wybór, który pozwala im dobrać robota najlepiej odpowiadającego ich wymaganiom. Dostępność ośmiu różnych modeli iRobota Roomba pozwoliła nam uelastyczyć ofertę handlową. Wyręczamy Polaków w coraz większym zakresie nie lubianych czynności domowych, wprowadzając nowe produkty. Od lipca tego roku klienci mogą kupić robota czyszczącego rynny Looj 330, a lada moment wprowadzimy również roboty mopujące podłogi - Braava.” mówi Arkadiusz Grochowski, Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu, DLF Sp. z o.o.

RTV EURO AGD

Powstała w 1990 roku sieć sklepów RTV EURO AGD w początkowej fazie działalności funkcjonowała wyłącznie na rynku warszawskim, aby stopniowo stać się firmą ogólnopolską. Obecnie obejmuje 196 sklepów w 110 polskich miejscowościach oraz sklep internetowy Euro.com.pl. W toku funkcjonowania RTV EURO AGD stało się jednym z największych polskich przedsiębiorstw.

Na przestrzeni lat firma zdążyła doskonale poznać gusta oraz przyzwyczajenia Polaków. Obserwowała zmieniające się trendy oraz ich akceptację na rynku polskim. Dlatego też rozpoczęcie sprzedaży produktów marki iRobot w sklepach RTV EURO AGD jest odzwierciedleniem rosnącego zaufania dla robotów sprzątających, które łączą w sobie pierwiastki AGD oraz IT.

Rewolucja w sprzątaniu

Podobnie jak w przypadku większości amerykańskich gigantów z branży nowych technologii, iRobot rozpoczął swoją działalność w domu jednego z założycieli – Colina Angle. Chociaż pierwszy robot sprzątający zaprezentowany został po 12 latach funkcjonowania, to od początku twórcom przyświecała idea tworzenia robotów, które będą mogły pomagać ludziom w realnym świecie.

W pierwszej dekadzie działalności, firma brała udział w licznych projektach, dzięki którym zdobywała wiedzę spożytkowaną m.in. na stworzenie pierwszego robota sprzątającego – iRobota Roomba. Jego algorytm poruszania się bazuje na tym z iRobota Ariel, którego zadaniem jest poszukiwanie ładunków wybuchowych w strefach przybrzeżnych, gdzie nie można przeoczyć ułamka badanej powierzchni.

Rewolucja w sprzątanii rozpoczęła się w 2002 roku, kiedy pokazana została pierwsza generacja iRobota Roomba. W przeciągu 11 lat roboty odkurzające stawały się coraz lepsze, efektywniejsze, a ich masowa produkcja pozwalała na zmniejszenie ich ceny oraz tworzenie nowych produktów. Tym samym firma wprowadziła w 2005 roku robota myjącego podłogi Scooba, a w 2007 roku robota czyszczącego rynny Looj oraz robota myjącego baseny Verro. Rozwój iRobot to również dostrzeganie cech wyróżniających konkurencję. Było tak w przypadku przejętej przez iRobot Corporation w 2012 roku firmy Evolution Robotics, czego efektem jest wprowadzenie do oferty robota mopującego Braava. 11 lat innowacyjnej rewolucji w sprzątanii sprawiło, że na świecie domowe iRobot znalazły już przeszło 10 mln nabywców a ich liczba ciągle rośnie.

W pierwszej fazie produkty iRobot będą dostępne w następujących lokalizacjach RTV EURO AGD:

Bytom	Al. Jana Nowaka Jeziorańskiego 25
Dąbrowa Górnicza	Ul. Jana III Sobieskiego 6
Gdańsk	Ul. Złota Karczma 26
Gliwice - Sklep Europa	Ul. Pszczyńska 315
Katowice - Trzy Stawy	Ul. Pułaskiego 60
Kraków - Carrefour	Ul. Zakopiańska 62
Sosnowiec - Plejada	Ul. Stanisława Staszica 8b
Warszawa - Imielin	Ul. Puławska 427
Warszawa - Jubilerska	Ul. Jubilerska 1/3
Warszawa - Sadyba	Ul. Powsińska 31
Warszawa - Targówek	Ul. Głębocka 15
Warszawa-Targówek	Ul. Malborska 41

Pełna lista lokalizacji Autoryzowanych Punktów Sprzedaży produktów iRobot dostępna jest pod adresem: <http://irobot.pl/pl/mapa>



O iRobot Corporation

iRobot projektuje i buduje roboty, które zmieniają rzeczywistość. Projektowane przez firmę roboty domowe pomagają ludziom szukać inteligentnych sposobów na sprzątnięcie, a roboty przeznaczone dla administracji publicznej i przemysłu pomagają chronić ludzi w strefach niebezpiecznych. Roboty konsumenckie i wojskowe cechuje iRobot Aware[®], czyli system inteligencji robota - opatentowana technologia wprowadzająca zaawansowane rozwiązania w dziedzinie nawigacji, poruszania się, sterowania i sztucznej inteligencji. Po więcej informacji na temat iRobot zapraszamy na stronę: <http://www.irobot.pl/>.

O DLF Sp. z o.o.

Autoryzowany importer i dystrybutor urządzeń iRobot w Polsce. DLF sp. z o.o. z Gdyni istnieje na polskim rynku od początku lat dziewięćdziesiątych i specjalizuje się w sprzedaży nowoczesnych produktów z zakresu Hi-tech, robotyki i AGD. Celem DLF jest dostarczenie klientom najwyższej jakości urządzeń, które poprawiają jakość życia. Obecnie firma jest autoryzowanym importerem lub dystrybutorem m.in. marek takich jak: iRobot, Stadler Form, Styleis, WheeMe, Pleo.

Więcej informacji:

Dariusz Zieliński

RUMOUR Public Relations

Tel.: 0 501 52 52 86

E-mail: dariusz.zielinski@rumour.pl

Autoryzowany importer i dystrybutor urządzeń iRobot w Polsce
DLF Sp. z o.o.
ul. Inżynierska 87, 81-529 Gdynia, Polska
tel. +48 58 781 43 63
fax +48 58 781 43 65
e-mail: sekretariat@dlf.pl,
www.dlf.pl; www.irobot.pl

Distributed by



© DLF Sp. z o.o.